

Produzione di copy per instagram, coerenti con la tematica proposta, realizzati tenendo conto del contesto del canale visittrentino e del canale instagram dedicato a I Suoni delle Dolomiti -dove specificato.

1. Tematica Paesaggio



2. Tematica Benessere



3. Tematica Famiglia



4. Tematica sport invernale



5. Tematica sport estivo



6. Tematica cultura



7. I Suoni delle Dolomiti -> canale instagram dedicato



Produzione di copy per Facebook, coerenti con la tematica proposta, realizzati tenendo conto del contesto del canale visittrentino e della pagina dedicata de I Suoni delle Dolomiti -dove specificato.

1. 10 cose da fare in primavera [post formato Gallery]

<https://www.visittrentino.info/it/articoli/vacanze-di-primavera/10-cose-da-fare-primavera>

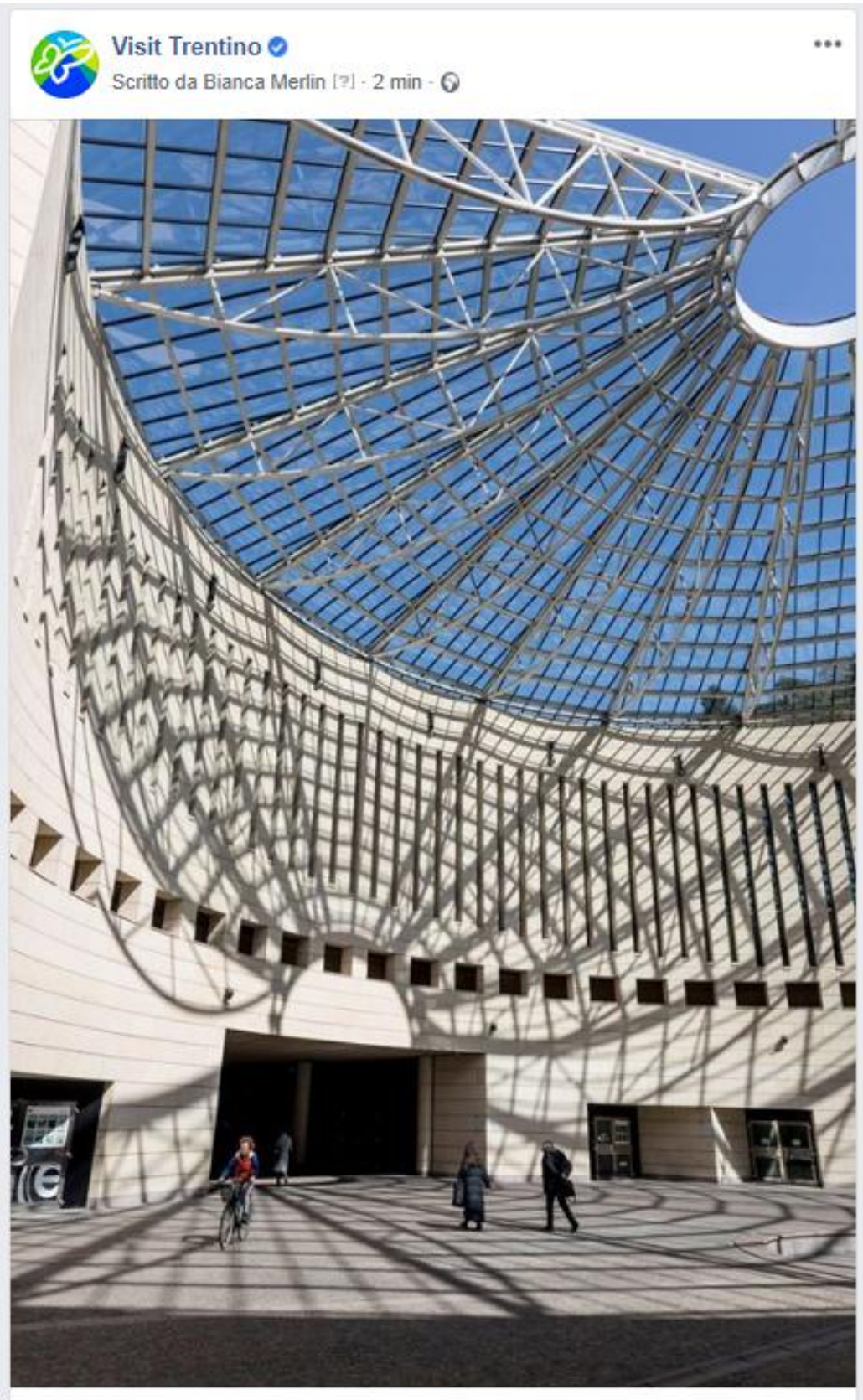


Visit Trentino
Adesso · 🌐

Mi piace Commenta Condividi

2. Città d'autore [stagione primavera]

<https://www.visittrentino.info/it/articoli/arte-e-cultura/architettura-e-design>



3. TOP piste sci di fondo [stagione inverno]

<https://www.visittrentino.info/it/articoli/outdoor/top-piste-sci-fondo>

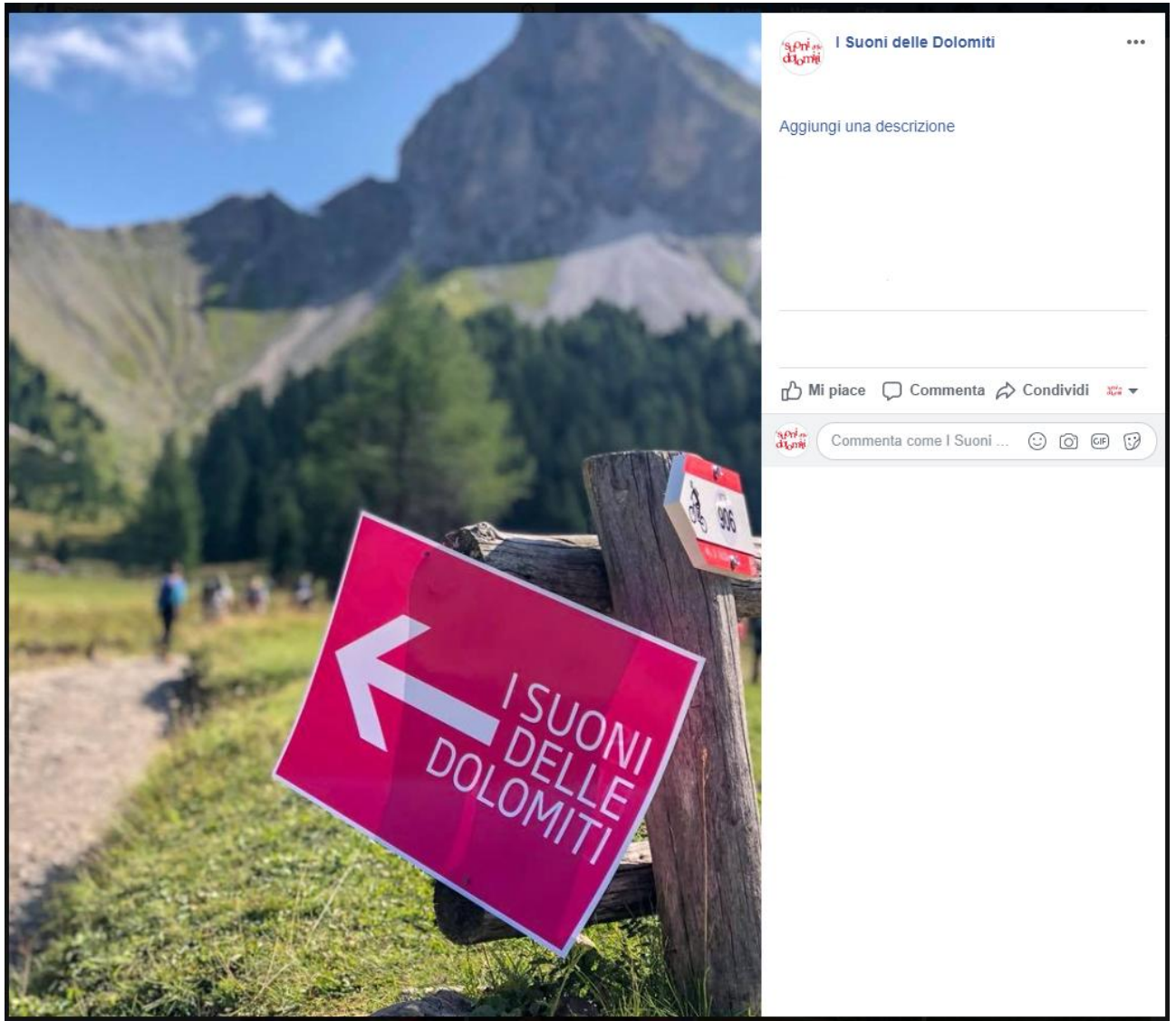


4. TOP eventi enogastronomici [post formato Gallery]

<https://www.visittrentino.info/it/articoli/gusto/top-eventi-enogastronomici-per-l-inverno>



5. Post ispirational per la pagina del festival I Suoni delle Dolomiti



6. Post informativo per la pagina del festival I Suoni delle Dolomiti – concerto spostato in teatro in valle nel pomeriggio a causa del maltempo.



7. Redazione di copy in inglese per post informativo concerto, a partire da copy italiano (non è richiesta aderenza alla forma originale, ma sì alle informazioni primarie)

Per questo momento tanto atteso del nostro cartellone, chiediamo a tutti voi la massima collaborazione e vi ricordiamo alcune informazioni importanti:

▲ Copritevi bene! Subito prima dell'alba la temperatura può essere pungente e il termometro scendere verso gli 0°C. Copritevi bene, con un piumino, gli scarponi, un berretto per le orecchie, e magari anche una coperta. Vestirsi a cipolla è un'ottima soluzione anche per potervi scoprire una volta salito il sole, soprattutto se avete in mente qualche escursione a piedi.

▲ Gli impianti anticiperanno l'apertura alle ore 3 del mattino e il parcheggio annesso aprirà alle 2.45 - altri parcheggi disponibili si trovano al Passo San Pellegrino

▲ Ibiglietti per gli impianti di risalita del Col Margherita sono venduti in prevendita alle casse degli impianti e all'ufficio APT Val di Fassa di Moena; l'acquisto anticipato può aiutare a smaltire le code!

▲ Da parte nostra non troverete segnalati sentieri per l'accesso a piedi verso il luogo del concerto: per la sicurezza di tutti, vista l'impossibilità di illuminare tutto il percorso, privilegiamo l'arrivo in notturna con gli impianti

▲ La vostra pazienza e il vostro rispetto del palco naturale che ci ospiterà sono alla base della buona riuscita di questo evento: contiamo su di voi 🍷 qui, infine, trovate la scheda completa del concerto http://bit.ly/EintantoSiSuona_Alba_20luglio



i suoni delle dolomiti

TRENTINO

20 LUGLIO 2019 - h 6.00

L'Alba delle Dolomiti: E intanto si suona

Col Margherita, Passo San Pellegrino, Gruppo Lusia - Bocche

8. Redazione di copy in inglese per gallery foto post concerto, a partire da copy italiano (non è richiesta aderenza alla forma originale, ma sì alle informazioni primarie)

“Una terrazza sulle Dolomiti.

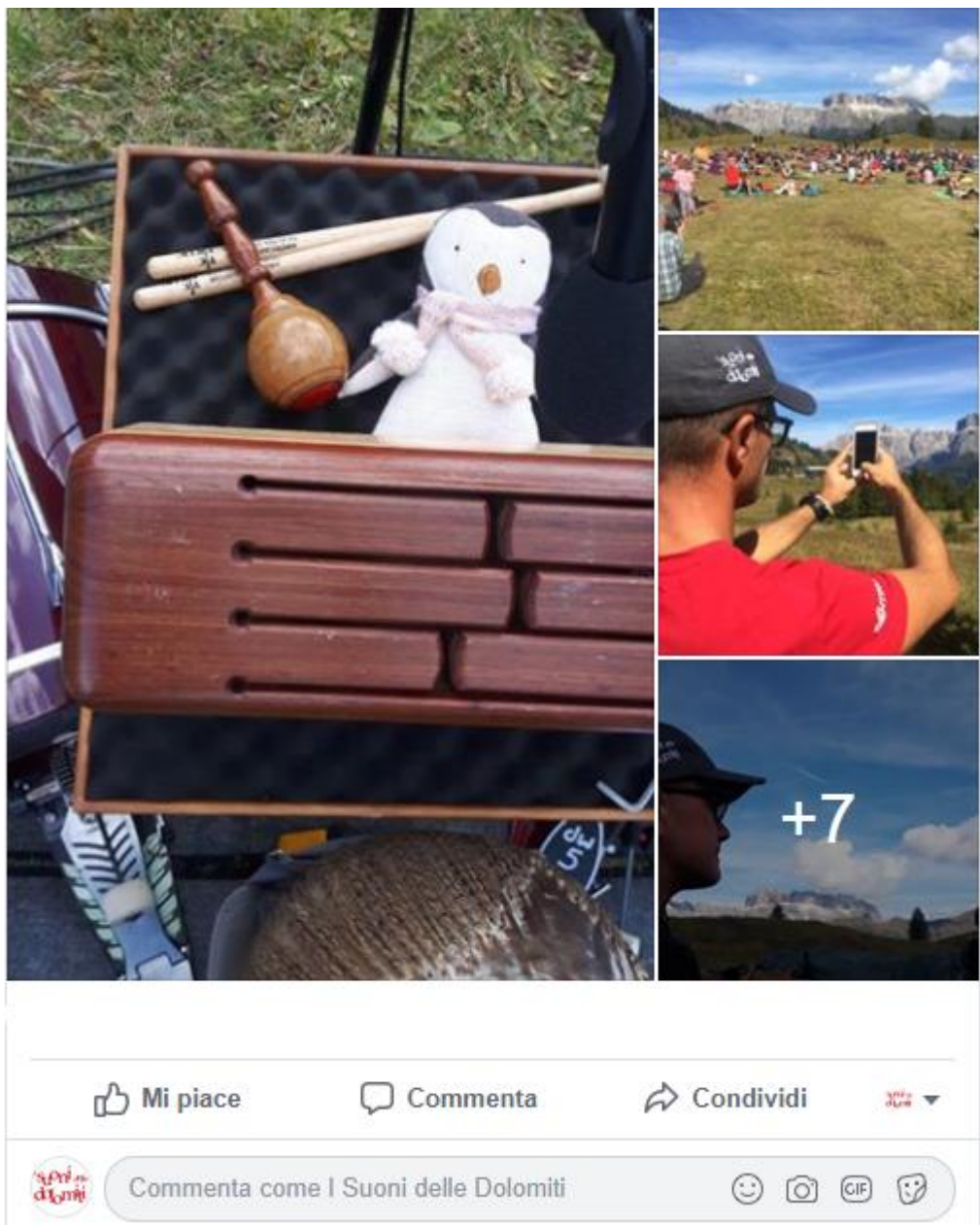
Questo è il catino naturale di Ciampac, scavato dal ghiaccio: il luogo perfetto per ospitare dei pinguini

Un palco verde -dove chi ha sfalciato il prato ha lasciato impressa con maestria anche una dedica al festival- ‘recintato’ dalla Marmolada su un lato e la vista del gruppo del Sella verso l’orizzonte, e poi su la Croda Neigra, che svetta come un camino. E chiamarla camino non è nemmeno così inappropriato visto che si tratta di un resto vulcanico: 230 milioni di anni fa, mentre le Dolomiti di fronte erano un atollo tropicale, qui borbotta il magma.

Oggi invece risuonavano melodie, perché quella dei [Penguin Cafe](#) è una musica così accogliente, strumentale, di ricerca. Ma non tutta la musica di ricerca deve essere per forza difficile da ascoltare. Così quassù, nella semplicità degli elementi così riconoscibili anche la musica sembrava connaturata, nonostante raccontasse di pinguini, balene, altre derive del mondo e altri tempi, quelli della Penguin Cafe Orchestra, di cui il gruppo è figlio, tributo, celebrazione.

E le persone, voi, chi fra i fortunati c’era, si sono sentite accolte, incuriosite, felici, come hanno lasciato dire agli applausi e alle chiacchiere scambiate con i musicisti.

Ci vediamo domani con il gran finale, ma questa penultima data, è stata una bellissima maniera per congedarci dalla [Val di Fassa](#) e per accogliere nel nostro repertorio un gruppo straordinario e sensibile”



9. Revisione di copy di campagna per FB.

Si chiede di rivedere il copy d'esempio sotto riportato, trovando una forma alternativa pur rimanendo coerenti al testo originale e non alterando il numero dei caratteri rispetto allo schema seguente:

Copy post max 125 caratteri

HEADLINE (Max 25 CARATTERI SPAZI INCLUSI)

News Feed Link Description (Max 30 CARATTERI SPAZI INCLUSI)

Copy post: The nature of the Dolomites, the pleasure of a sauna, the flavour of Italian cuisine: from Trentino, a recipe for your well-being.

HEADLINE Snow, nature and relaxation

News Feed Link Description Well-being, Trentino style.